

Platinum Society

All around win-win-model in the super aging society

Tomoo Matsuda, Research Director, Mitsubishi Research Institute

Abstract

Japan is the world's most aged society, with nearly 30% of its population aged 65 or older. Rising healthcare and long-term care costs, together with the growing number of older adults living alone, present serious social challenges. But at the same time, many older adults remain healthy, contrary to traditional stereotypes of aging. What is now needed is a fundamental shift in perspective: to recognize that an aging society is not merely a crisis, but also an opportunity.

Japan has promoted healthy longevity through collaboration among local governments, industry, academia, and citizens. In recent years, these efforts have expanded beyond older adults to encourage mutual support and social participation across generations.

In Japan, an aging society was once referred to as a "silver society." However, the term "silver" still carries a passive image of aging. Platinum, by contrast, retains its brilliance and never rusts. I have been proposing the concept of the "Platinum Society" to represent a vibrant and active longevity society. In a Platinum Society, older adults are viewed not as a social burden but as valuable assets and active contributors. Moreover, the Platinum Society is not a society only for older people; but a mature society in which people of all generations support together.

In this presentation, I will introduce several best practices of the Platinum Society in Japan, including social participation through Japanese taiko drumming, lifelong learning programs for older adults, and multigenerational housing. These examples are "All-around Win-Win Model" in which citizens, the public sector, private sectors, and academia collaborate to create shared value.

By sharing the best practices and deepening the dialogue on the longevity, Japan and Italy can make a meaningful contribution to shaping the future of longevity societies around the world.

プラチナ社会 超高齢社会における「四方よし」のモデル

三菱総合研究所 主席研究員 松田智生

日本は約30%という世界で一番高齢化が進んだ国である。医療・介護費の増大や一人暮らし高齢者の増加は、深刻な課題である。しかし一方で、多くの高齢者は健康を維持し、従来の高齢者像とは異なり健康で活動的である。今、求められるのは、長寿がもたらす高齢社会は、危機ではなく機会となり得る逆転の発想である。

日本は、自治体、産業界、学界、市民が連携し、健康寿命の延伸に向けた様々な取り組みを進めてきた。近年では、高齢者だけでなく、中高年、子育て世帯、若者を含む多世代の支え合いや社会参加が広がっている。

日本では、かつて高齢社会は「シルバー社会」と呼ばれてきた。しかし、「シルバー」という言葉には、老いを受け身で捉える印象が残る。一方、プラチナはその上質な輝きを保ち続ける。私は、活力ある長寿や高齢社会を表す概念として、「プラチナ社会」を提唱してきた。ここでは高齢者は社会のコストでなく資産であり担い手である。そして、プラチナ社会は、高齢者のためだけではなく、すべての世代が共に支え合う成熟した社会である。

本講演では、日本における「プラチナ社会」の代表的な実践事例として、和太鼓を通じた社会参加、高齢者向け大学、多世代共生型住宅などを紹介する。これらはいずれも、市民、公共、民間、学界の四者が連携して価値を創出する「四方よし（All-around Win-Win Model）」の実践例である。

日本とイタリアが、健康長寿とプラチナ社会の実現に向けた経験と知見を共有し対話を深めることは、世界の長寿社会の未来を考える上で大きな意義を持つものである。